



CALLIDUS  
ENERGIE

# 30 praktikable Maßnahmen

---

für Geschäftsführer kleiner &  
mittelgroßer Stadtwerke

## 3 Prinzipien. 30 Ideen. 1 Startpunkt.

1

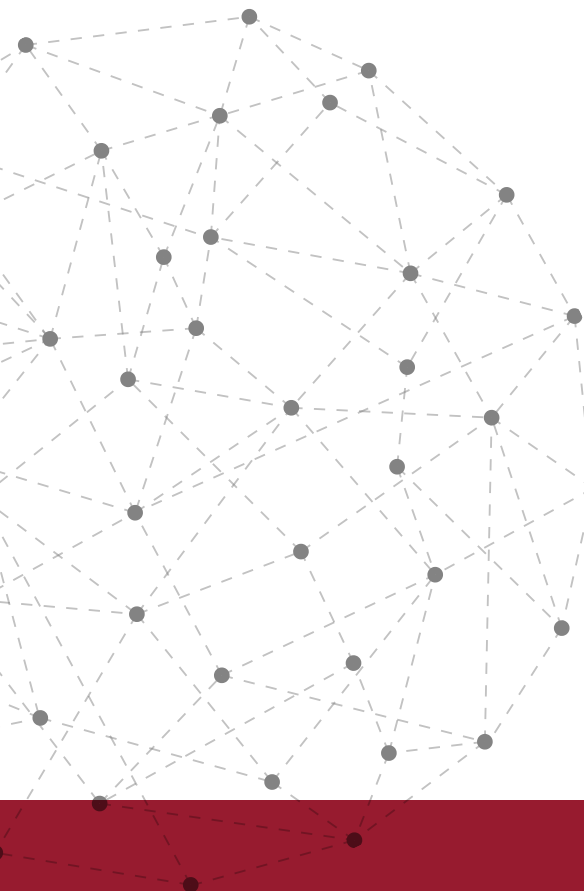
Gewinnen

2

Entwickeln

3

Binden



Die Geschäftswelt verändert sich ständig. Deshalb sind klare Prinzipien und umsetzbare Ideen entscheidend für den Erfolg. In dieser Broschüre werden 30 praxisorientierte Ideen präsentiert, die Geschäftsführern und Stadtwerken dabei helfen, ihre Marktposition zu festigen und nachhaltig zu wachsen. Unterteilt in die drei zentralen Kategorien „Gewinnen“, „Entwickeln“ und „Binden“ bietet sie wertvolle Ansätze für die Weiterentwicklung bestehender Beziehungen und den Aufbau langfristiger Partnerschaften.

# 1 Gewinnen

#	Idee	Zweck / Nutzen	Aufwand*	Wirkung**	Risiko
1	Rückkehrertag „Arbeiten wieder daheim“	Zielgerichtet Fachkräfte zurück in die Heimat holen	€ <1 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Braucht Daten zu Ex-MA & Pendlern
2	Heimkehrer-Mailing	Postkarte an Ex-MA & Weggezogene → Viessmann-Vorbild	€ <1 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Adressdaten DSGVO-konform pflegen
3	Skill-Based-Stellenanzeige	Jobtitel streichen, nur Skills nennen → mehr Quereinsteiger	€ 0 🕒 ≤4 W	★★★★☆	HR & Fachbereich müssen Mut haben
4	Pendler-Plakat Bahnhof	Sichtbar für tägliche Berufspendler	€ 5 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Streuverlust bei falschem Standort
5	Baustellen-Banner „Fahr mit uns den Bagger“	Monteure direkt am Einsatzort ansprechen	€ 1 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Genehmigung Bauamt nötig

\* Aufwand-Icons (für Handout)

€: 0 €, &lt; 5 k €, &gt; 5 k €

🕒: ≤ 4 W (4 Wochen) · ≤ 3 M (3 Monate) · &gt; 3 M \*\* Wirksamkeit: Erfahrungsbasierte Einschätzung 1-5 Sterne.

# 1 Gewinnen

#	Idee	Zweck / Nutzen	Aufwand*	Wirkung**	Risiko
6	Handwerker-Frühstück im Bauhof	Speed-Interviews bei Kaffee & Brezeln	€ 0,3 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Tagesgeschäft muss weiterlaufen
7	Baumarkt-Messe samstag	Stand im DIY-Markt – direkt vor Zielgruppe	€ 1 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Nur regional wirksam
8	Azubi-Ferienbotschafter	Azubis besuchen ehemalige Schulen	€ 0,5 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Azubis müssen vorbereitet & motiviert sein
9	Technik-Treff im Netzzentrum	Meetup „Smart Grid“ – zieht IT-Fachkräfte	€ 0,6 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Braucht Gastgeber mit Fachwissen
10	After-Work-BBQ „Meet the CTO“	Informelles Netzwerken	€ 0,6 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Wetter / Terminfindung

\* Aufwand-Icons (für Handout)

€: 0 €, &lt; 5 k €, &gt; 5 k €

🕒: ≤ 4 W (4 Wochen) · ≤ 3 M (3 Monate) · &gt; 3 M \*\* Wirksamkeit: Erfahrungsbasierte Einschätzung 1–5 Sterne.

# 1 Gewinnen

#	Idee	Zweck / Nutzen	Aufwand*	Wirkung**	Risiko
11	LinkedIn-Live Q&A mit Netz-Meister	Fragen in Echtzeit	€ 0 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Meister muss kameraaffin sein
12	Techniker-Hotline (18-20 Uhr)	Anruf genügt – Termin statt Formular	€ 0 🕒 ≤4 W	★★★★☆	HR-Bereitstellungsdienst nötig
13	Digitale Infosession „IT @ Stadtwerk“	45-min Zoom + Chat	€ 0 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Braucht knackige Agenda
14	Referral-Bonus 4 k € für Monteure	Hohe Qualität, wenig Streuverlust	€ 4 k pro Erfolg	★★★★★	Kosten nach Einstellung
15	Geo-Target-Ads Raststätte	Mobile Job-Ads für Berufspendler	€ 1 k/Mon 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Erfolg schwer messbar
16	Job-Night 20–23 Uhr	Schichtarbeiter können vorbeikommen	€ 0,5 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	HR-Team Spätschicht

\* Aufwand-Icons (für Handout)

€: 0 €, &lt; 5 k €, &gt; 5 k €

🕒: ≤ 4 W (4 Wochen) · ≤ 3 M (3 Monate) · &gt; 3 M \*\* Wirksamkeit: Erfahrungsbasierte Einschätzung 1–5 Sterne.

## 2 Entwickeln

#	Idee	Zweck / Nutzen	Aufwand*	Wirkung**	Risiko
17	6-Wo. Bootcamp „Handwerk → Monteur“	Energiebrücke-Pilot; Quereinsteiger produktiv in 6 Mon.	€ 2 k / TN 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Braucht Trainer & Lernplan
18	Meister-Fast-Track Blockkurs	IHK + Stadtwerk – Karrieresprung	€ 3 k / TN 🕒 >3 M	★★★★☆	Lernlast parallel zum Job
19	Lern-Lunch „Smart Grid in 30 min“	Monatlich, Pizza als Magnet	€ 0,2 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Regelmäßig Durchhänger möglich
20	Peer-Coaching Trio (Meister-Ing-IT)	Silos abbauen, Wissen teilen	€ 0 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Trio muss sich committen
21	Fehler-Fokus-Freitag	15-min Blameless-Runde	€ 0 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Braucht offene Kultur

\* Aufwand-Icons (für Handout)

€: 0 €, &lt; 5 k €, &gt; 5 k €

🕒: ≤ 4 W (4 Wochen) · ≤ 3 M (3 Monate) · &gt; 3 M \*\* Wirksamkeit: Erfahrungsbasierte Einschätzung 1–5 Sterne.

## 2 Entwickeln

#	Idee	Zweck / Nutzen	Aufwand*	Wirkung**	Risiko
22	VR-Training „Mittelspannungsschaltanlage“	realitätsnah üben	€ 8 k HW 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Motion-Sickness, Pflege Aufwand
23	Hack&Fix-Day „Automate Netzdoku“	Saarlouis IT-Team; 24 h Hack	€ 1 k Pizza 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Ergebnisse nicht garantiert
24	Lieferanten-Workshop vor Ort	Hands-on mit Schalteranlage	€ 0,5 k 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Herstellertermine finden
25	MOOC-Voucher „Energietechnik“	Online-Kurse, frei wählbar	€ 0,3 k / TN 🕒 ≤4 W	★★★★☆	Drop-out-Quote hoch

\* Aufwand-Icons (für Handout)

€: 0 €, &lt; 5 k €, &gt; 5 k €

🕒: ≤ 4 W (4 Wochen) · ≤ 3 M (3 Monate) · &gt; 3 M \*\* Wirksamkeit: Erfahrungsbasierte Einschätzung 1–5 Sterne.

## 3 Binden

#	Idee	Zweck / Nutzen	Aufwand*	Wirkung**	Risiko
26	4-Tage-Woche Pilot Netz-Team	Produktivität steigern – Attraktivität erhöhen	€ 0 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Dienstplan-Konflikte
27	Senior-Experten-Pool	Werksrentner 8 h/Mon, 50 €/h (Space Cowboys)	€ variabel 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Team-Akzeptanz & DSGVO
28	Rufbereitschaft-Pool mit Nachbarwerk	regionale Kräfte bündeln	€ 0 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Haftungsfragen klären
29	On-Call-Flex-App (Schichttausch)	Verantwortung ins Team geben	€ 4 €/MA 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Bediendisziplin
30	Lead-Engineer Karrierepfad	Technische Exzellenz sichtbar machen	€ 0 🕒 ≤3 M	★★★★☆	Tarif & HR-Matrix anpassen

\* Aufwand-Icons (für Handout)

€: 0 €, &lt; 5 k €, &gt; 5 k €

🕒: ≤ 4 W (4 Wochen) · ≤ 3 M (3 Monate) · &gt; 3 M \*\* Wirksamkeit: Erfahrungsbasierte Einschätzung 1–5 Sterne.



## KONTAKT

---



### Hier finden Sie uns:

Callidus Energie GmbH  
Mainzer Landstraße 47  
60329 Frankfurt am Main



**Ron-Arne Sydow**

**Geschäftsführer**

+49 69 401507421

[r.sydow@callidus-energie.de](mailto:r.sydow@callidus-energie.de)